

Helsingin Taiteilijaseura

# **STRATEGIA 2020-29**

## SISÄLLYS

1. TAUSTAA JA LÄHTÖKOHDAT.....	3
2. MISSIO JA VISIO 2024 & 2029.....	3
3. ARVOT.....	4
4. SWOT-ANALYYSI .....	5
5. STRATEGISET PAINOPISTEET .....	6
6. EHDOTETUT TOIMENPITEET.....	7

## 1. TAUSTAA JA LÄHTÖKOHDAT

Tämä strategia linjaa Helsingin Taiteilijaseuran toimintaa vuosina 2020-2029. Strategian avulla voidaan kehittää seuran toimintoja pitkäjänteisesti sekä kestävän kehityksen periaatteita noudattaen.

Helsingin Taiteilijaseura edistää kuvataidealan toimintamahdollisuuksia ja asemaa monipuolisella koulutus-, hanke- ja näyttelytoiminnalla sekä monialaisella yhteistyöllä. Helsingin Taiteilijaseura on yli 800 helsinkiläisen ammattikuvataiteilijan ammatillisia etuja ajava järjestö, joka perustettiin vuonna 1967. Seuran ydintoimintoja ovat näyttely- ja taidelainaamotoiminta, kansainväliset toiminnot sekä taidekoulun ja kurssikeskuksen tarjoama kuvataiteen kurssi- ja koulutustoiminta. Helsingin Taiteilijaseura on kooltaan merkittävä suomalainen nykytaiteen toimija: se työllistää neljässä Helsingissä sijaitsevassa toimipisteessä yhdeksän vakituista työntekijää, yli neljäkymmentä tuntityöntekijää ja on liikevaihdoiltaan suurempi kuin useimmat valtakunnalliset kuvataidealan järjestöt. Seura arvostaa toiminnassaan kestävyyttä, yhteisöllisyyttä, ammatillisuutta, monimuotoisuutta, paikallisuutta ja kansainvälisyyttä yhdistävää glokaalisuutta ja luovaa hulluutta sekä pyrkii edistämään kuvataiteen saatavuutta ja saavutettavuutta.

Strategia laadittiin osallistavan yhteissuunnittelun avulla. Yhteisiin työpajoihin osallistuivat Helsingin Taiteilijaseuran hallitus ja henkilöstö sekä jäsenistö. Henkilöstölle ja hallitukselle työpajoja järjestettiin neljä syksyn 2019 aikana Annantalolla ja Rikhardinkadun kirjastolla. Työpajoissa käsiteltiin strategian eri osa-alueita seuraavasti:

- to 29.8. Visio & missio
- to 26.9. SWOT & arvot
- ke 30.10. Strategiset painopisteet & yhteistyön mahdollisuudet
- ke 27.11. Strategian pääkohtien kommentointi & strategian jalkauttaminen

Jäsenille järjestettiin kaksi toiminnallista työpajaa Annantalolla:

- ke 2.10. Visio, missio & arvot
- to 28.11. Strategiset painopisteet, strategian pääkohtien kommentointi & strategian jalkauttaminen

Työpajoissa käytiin aktiivista keskustelua toiminnan tämän hetkisestä tilasta ja tulevaisuudesta. Työpajoihin osallistui 21 jäsentä.

Strategiaprosessista ja strategian kirjoittamisesta vastasi toiminnanjohtaja Merja Briñón.

## 2. MISSIO JA VISIO 2024 & 2029

### Missio

Helsingin Taiteilijaseuran missio on seuraava:

**Helsingin Taiteilijaseura edistää kuvataiteilijoiden toimintamahdollisuuksia paikallisesti, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti.**

### Visio 2024

Helsingin Taiteilijaseuran visio vuodelle 2024 on seuraava:

Helsingin Taiteilijaseura on luova ja kehittyvä yhteisö, joka palvelee erinomaisesti niin jäsentäiteilijoitaan kuin taidelainaamon, näyttelytoiminnan ja taidekoulun asiakkaita. Seura toimii aktiivisesti paikallisella, valtakunnallisella ja kansainvälisellä taiteen kentällä. Monimuotoiset toiminnot ovat kestäviä sekä sosiaalisesti, ekologisesti, taloudellisesti että kulttuurisesti. Toimintaa kehitetään jatkuvasti yhteisöllisesti ja osallistaen. Jäsenmäärä kasvaa tasaisesti ja henkilöstön työhyvinvointi on hyvällä tasolla. Helsingin Taiteilijaseuran viestintä on yhtenäistä, oikea-aikaista, omaleimaista ja tunnistettavaa. Jatkuvasti kehittyvät yhteistyö- ja kumppanuusverkostot ovat kehittyvän seuran voimavara – Helsingin Taiteilijaseura on haluttu ja luotettu yhteistyökumppani.

### Visio 2029

Helsingin Taiteilijaseuran visio vuodelle 2029 on seuraava:

Helsingin Taiteilijaseura on merkittävä paikallinen, valtakunnallinen ja kansainvälinen taidealan toimija, joka vaikuttaa aktiivisesti kulttuuripolitiikkaan ja tuottaa laadukkaita palveluita niin jäsentäiteilijoilleen kuin paikallisille asukkaille ja matkailijoille. Helsingin Taiteilijaseura tarjoaa vakiintuneena toimijana palveluja matkailu- ja yrityssektorille. Suhteet päättäjiin, mediaan ja yhteistyökumppaneihin ovat vastavuoroiset ja toimivat. Toimivien jäsenpalveluiden ansiosta seuran jäsenmäärä kasvaa tasaisesti ja jäsenyyttä pidetään merkittävänä taiteen kentällä. Työyhteisö voi erinomaisesti ja kestävä elämä on arkipäivää.

## 3. ARVOT

### Ammatillisuus

Taide on merkityksellinen itseisarvo. Helsingin Taiteilijaseura edustaa monimuotoista taiteilijakuntaa pyrkien parantamaan ammattitaiteilijoiden toimintaedellytyksiä. Ammatillisuus näkyy kautta linjan taiteellisesta työskentelystä tuotantorakenteisiin. Seura on ylpeä omasta työstään ja pyrkii kokonaisvaltaisesti esittelemään kuvataiteen muotoja ja parantamaan kuvataiteen asemaa yhteiskunnassa. Ammatillisuuteen liittyvät myös toiminnan läpinäkyvyys ja avoimuus sekä taiteelle ominaiset kokeilevuus, ketteryys ja yllätyksellisyys.

### Yhteisöllisyys

Helsingin Taiteilijaseura pyrkii ennakkoluulottomaan yhteisöllisyyteen. Toimintoja suunnitellaan yhdessä hyväksyvässä ilmapiirissä ja luodaan mahdollisuus osallistua yhteisiin prosesseihin. Luovan tekemisen kautta on mahdollista tehdä asioita uudella tavalla, ennakkoluulottomammin ja hauskemmin. Luova hulluus on Helsingin Taiteilijaseuran voimavara!

### Glokaalisuus

Vahvana paikallisena toimijana Helsingin Taiteilijaseura on osaltaan mukana luomassa yhteistä eurooppalaista kulttuuria, taidetta ja kulttuuripolitiikkaa. Helsingin Taiteilijaseuran pitkä ja ansiokas historia mahdollistaa katseen suuntaamisen tulevaan muutosten toimintaympäristöön – toimitaan globaalissa maailmassa paikallisuutta kunnioittaen. Seuran toiminnassa vahva paikallisuus yhdistyy kansainväliseen nykyaikaisen taiteen toimijuuteen.

### Kestävyys

Helsingin Taiteilijaseura edistää niin sosiaalista, kulttuurista, taloudellista kuin ekologista kestävyttä ja vähähiilisyttä kaikissa toimissaan kuvataiteen kentällä.

#### **4. SWOT-ANALYYSI**

SWOT-analyysissä on tarkasteltu Helsingin Taiteilijaseuran vahvuuksia (Strengths), heikkouksia (Weaknesses), mahdollisuuksia (Opportunities) ja uhkia (Threats). Vahvuuksia tulisi kehittää entisestään, heikkouksia kääntää vahvuudeksi, mahdollisuuksia hyödyntää ja uhkiin varautua suunnitelmallisilla toimenpiteillä.

Helsingin Taiteilijaseuran vahvuudet ja heikkoudet ovat seuraavat:

##### **VAHVUUDET**

- pitkäikäinen ja arvostettu seura
- vahva ja monipuolinen jäsenpohja
- taide toiminnan keskiössä
- ammatillisesti monipuolinen ja laaja palvelutarjonta
- henkilöstön ja jäsenten asiantuntemus
- keskinäinen arvostus
- tunnettu ja arvostettu työpaikka
- tekemisen meininki
- mahdollisuus monimuotoisen taiteen esittelyyn
- vankka yhteistyö Helsingin kaupungin kanssa
- laaja sidosryhmäverkosto
- verkostoihin ja kumppanuuksiin panostaminen
- uuden yleisö- ja taiteilijasukupolven kasvattaminen
- talous kohtuullisessa kunnossa

##### **HEIKKOUEDET**

- jäsenten aktiivisuuden puute
- osittain riitaisa jäsenistö
- jäsenviestintä vähäistä
- sisäinen tiedotus osin puutteellista
- pitkäjänteisen suunnittelun puute
- seuran toimintaa ei nähdä merkityksellisenä
- hallituksen ja toimikuntien työ ei ole kaikilta osin ammattimaista
- työntekijöiden me-henki ja osaamisen jakaminen vähäistä
- työntekoa ei aina nähdä yhdistyksen hyväksi
- henkilöstöllä tarvetta täydennyskoulutukselle
- asiantuntijuutta ei aina tunnusteta
- yhteistyötä muihin toimijoihin on käytännössä vielä melko vähän
- henkilöstön väliset ristiriidat
- markkinointi ja viestintä vanhentunutta
- B2B-myyntiä on vähän

Helsingin Taiteilijaseuran toimintaan liittyvät mahdollisuudet ja uhat ovat seuraavat:

##### **MAHDOLLISUUDET**

- jäsenten osallistaminen toimintaan
- jäsenhankinta
- digitaalisuus
- ekologisuuden ja kestävä elämäntavan vahvistaminen
- yhteiskunnallinen vaikuttaminen ja yhteiskunnalliseen keskusteluun osallistuminen

- immateriaalisten arvojen vahvistuminen
- kuvataiteen suosion kasvaminen
- ulkopuolisten suurempien rahoitusten järjestelmällinen hyödyntäminen
- uusien tuotanto- ja palvelumallien luominen
- positiivisen, monipuolisen ja strategiaa vastaavan imagon kehittäminen
- mediasuhteiden kehittäminen, näkyvyyden parantaminen
- talouskasvu
- kulttuurimatkailemisen nousu

## **UHAT**

- taiteen välineellistyminen
- sivistyksen arvostuksen lasku - elämykset ja viihtyminen ennen sivistystä
- arvojen muuttuminen > taidepalvelut eivät enää kiinnosta / kukaan ei enää osta taidetta
- sisäpoliittisen ilmapiirin nopeat muutokset
- poliittisten päättäjien vaihtuminen ei-kulttuurimyönteisiin
- maailmanpoliittisen tilanteen paheneminen
- ääri liikkeiden kasvu
- populistinen pinnallisuus ja sen esiin tuomat ilmiöt
- maailman talouden kiristyminen, lama
- ilmastonmuutoksen ja terrorismin vaikutukset
- toiminnan terrorisointi sisältäpäin
- rahoituksen pätkeyttäisyys
- saavutettujen tulosten menettäminen

## **5. STRATEGISET PAINOPISTEET JA EHDOTETUT TOIMENPITEET**

Helsingin Taiteilijaseuran strategiset painopisteet ovat seuraavat:

### **Kestävä elämä**

Helsingin taiteilijaseuran toiminnassa kestävä elämäntapa on kaiken toiminnan läpileikkaava teema. Kestävää elämää tarkastellaan niin ekologisesta, sosiaalisesta, kulttuurisesta kuin taloudellisesta näkökulmasta. Helsingin Taiteilijaseura kehittää jatkuvasti kestävämpiä ja vähähiilisempiä tapoja työskennellä kuvataiteen kentällä vastaten näin toimintaympäristön muutokseen ja osallistuen omalta osaltaan ilmastotalkoisiin. Kestävä kulttuuri, kulttuurinen moninaisuus ja luovuus ovat edellytys taiteen yhteiskunnalliselle vaikuttavuudelle, hyvinvoinnille ja kulttuurialojen taloudelle (OKM 2010).

### **Taiteen saatavuus ja saavutettavuus**

Taiteen saatavuuden ja saavutettavuuden edistäminen on Helsingin Taiteilijaseuran keskeisiä tavoitteita. Yhteisöllisyys, monikulttuurisuus ja osallistaminen ovat avainasemassa seuran toiminnoissa. Helsingin Taiteilijaseuran valttina ovat korkeatasoiset taiteilijat, teokset ja palvelut! Jäsentaiteilijoidemme osaaminen kattaa laajenevan kuvataiteen kentän osa-alueet. Useista eri kulttuuritaustoista tulevat jäsentaiteilijamme luovat myös loistavat edellytykset monikulttuurisuuden ja tasa-arvon edistämiseen.

### **Hyvinvointi**

Taide luo ympärilleen hyvinvointia ja lisää empatiaa. Avoimen vuorovaikutuksen ja yhdessä tekemisen kautta lisäämme jäsenistön, henkilöstön ja yleisön hyvinvointia. Laadukkaiden taidepalveluiden tarjoaminen ja taidetoiminta mahdollistavat empatian ja hyvinvoinnin vahvistamisen. Osallistumme yhteiskunnalliseen taiteesta hyvinvointia -keskusteluun taiteen itseisarvosta käsin.

### **Luova hulluus**

Luova hulluus on Helsingin Taiteilijaseuran voimavara. Kokeilemme ketterästi hullujakin ideoita ja

kehitämme ahkerasti uutta vanhoja, hyväksi havaittuja toimintatapoja unohtamatta. Luovuus liittyy uskallukseen, rohkeuteen ja vapauteen. Luova henkilö katsoo asioita monesta eri perspektiivistä samanaikaisesti. Luovuus luotaa syvälle, kyseenalaistaa, ajattelee eri tavoin, vaatii perusteluja ja luopumaan vanhasta, avaa mahdollisuuksia uusille ajatuksille sekä luo uutta ollen samalla herkän intuitiivinen. Luovuus ei ole kenenkään etuoikeus – luovuus todella kuuluu kaikille!

## **6. EHDOTETUT TOIMENPITEET**

### **Järjestöpalvelut**

- kehitetään aktiivisesti järjestöpalveluita
- luodaan mahdollisuuksia jäsenten kohtaamisiin ja yhteiseen keskusteluun
- osallistetaan jäsenet kehittämistyöhön ja keskusteluun
- osallistetaan jäsenet mukaan koko seuran kehittämiseen
- nykyaikaistetaan viestintää ja otetaan some tehokkaaseen käyttöön
- luodaan nettisivuille toimivat palvelut jäsentaitelijoille
- suunnitellut jäsenkirjeet 4-6 kertaa vuodessa
- otetaan käyttöön tapahtumien live-streemaus ja osallistumismahdollisuudet etänä
- järjestetään täydennyskoulutusta jäsenille
- jäsenhankinnan kehittäminen
- tiivistetään yhteistyötä muiden toimijoiden kanssa

### **Näyttelytoiminta**

- kehitetään gallerian fyysistä tilaa asiakasystävällisemmäksi
- hyödynnetään taiteen digitaalisia esittämismahdollisuuksia
- näyttelyvuokrien poistaminen
- panostetaan yleisötyöhön
- alennetaan kynnystä ostaa taidetta edelleen
- näyttelytoimikunnan roolin kehittäminen
- entistä laadukkaampien sisältöjen tarjoaminen
- tiivistetään yhteistyötä muiden toimijoiden kanssa
- kansainväliset toiminnat keskeiseen rooliin
- kehitetään yritys yhteistyötä ja yritysmyyntiä
- nykyaikaistetaan viestintää ja markkinointia sekä otetaan some tehokkaaseen käyttöön
- kehitetään yhteistyötä matkailusektorin kanssa
- kehitetään asiakasrekisteriä

### **Taidelainaamo**

- kehitetään taidelainaamon fyysistä tilaa asiakasystävällisemmäksi
- hyödynnetään taiteen digitaalisia esittämismahdollisuuksia
- panostetaan yleisötyöhön
- alennetaan myyntiprovisiota
- alennetaan kynnystä ostaa taidetta edelleen
- järjestetään pop-up taidelainaamoja säännöllisesti
- nykyaikaistetaan viestintää ja markkinointia sekä otetaan some tehokkaaseen käyttöön
- kehitetään yritys yhteistyötä ja yritysmyyntiä
- tiivistetään yhteistyötä sisustussuunnittelijoiden ja rakennuttajien kanssa
- kehitetään yhteistyötä matkailusektorin kanssa
- kehitetään asiakasrekisteriä

### **Taidekoulu ja kurssikeskus**

- kehitetään nykyajassa toimivaa opetus- ja oppimisympäristöä

- uudistetaan tilaratkaisut palvelemaan monimuotoista taideopetusta
- siirrytään kuvataiteen taiteen perusopetuksessa (TPO) laajaan oppimäärään

- tuotetaan opintosuunnitelma mediataiteiden TPO:sta
- vahvistetaan TPO:n rahoitusta
- kehitetään palveluja Jätkäsaaren ja muiden lähialueiden asukkaille
- panostetaan monikulttuurisuuteen
- haetaan aktiivisesti hankerahoituksia
- nykyaikaistetaan viestintää ja markkinointia sekä otetaan some tehokkaaseen käyttöön
- työryhmätoiminnan kehittäminen suunnittelutyössä
- monikulttuurisuuden huomioiminen
- uudet kumppanuudet, esim. TE-toimisto
- kehitetään yritysmyyntiä ja yritys yhteistyötä

### **Tuotannollinen kehittäminen**

- määritellään vuosittain strategian huomioivat yhteiset tavoitteet ja toimenpiteet
- pyritään tekemään taiteesta helposti lähestyttävää
- nähdään oma rooli mahdollistajana sekä nykytaiteen kentän vaikuttajana ja kehittäjänä
- taiteilija osana organisaatiota -toiminnan kehittäminen
- synnytetään uusia ja vahvistetaan olemassa olevia kumppanuuksia
- panostetaan verkostoissa toimimiseen sekä laatuun ja kiinnostaviin sisältöihin
- varataan aikaa kehitystyölle
- suunnitellaan laajempia yhteistyöhankkeita ja rahoitushakuja yhteistyökumppaneiden kanssa
- otetaan käyttöön Ekokompassi-ympäristöjärjestelmä kestävyuden arvioimiseksi

### **Viestintä**

- laaditaan viestintäsuunnitelma, jossa huomioidaan imagollinen kehittäminen, seuran vetovoiman kehittäminen sekä taidealan vaikuttamistyö. Toimivan viestinnän avulla myös vahvistetaan positiivista mielikuvaa Helsingin Taiteilijaseurasta. Seuran viestinnän tulisi olla aktiivista ja palvelevaa, oikea-aikaista sekä luotettavaa.
- tehdään suunnitelmallisesti jäsenviestintää
- kohdennetaan markkinointi oikeille kohderyhmille
- uudistetaan visuaalinen ilme ja markkinointimateriaalit
- brändätään seuran toiminnot yhden brändin alle
- otetaan some-kanavat aktiivisesti käyttöön
- tehostetaan sisäistä viestintää

### **HAA Events (Helsinki Artists' Association Events)**

- viedään toimintaa vakituisten toimipisteiden ulkopuolelle
- järjestetään näyttelytoimintaa myös galleriatilojen ulkopuolella
- vahva painotus kansainvälisissä toiminnoissa
- tiivistetään yhteistyötä muiden toimijoiden kanssa
- nykyaikaistetaan viestintää ja otetaan some tehokkaaseen käyttöön

### **Vaikuttamistyö**

- toimitaan aktiivisesti eri verkostoissa ja luottamustehtävissä
- vahvistetaan vanhoja kumppanuuksia ja pyritään luomaan uusia kumppanuuksia
- luodaan hyvät suhteet vaikuttajiin ja mediaan
- tiivistetään yhteistyötä Suomen Taiteilijaseuran kanssa
- käydään keskustelua kuvataiteen asiantuntijuudesta ja kuvataiteilijan roolista yhteiskunnassa
- vaikutetaan aktiivisesti kulttuuri- ja taidepolitiikkaan



### **Työhyvinvointi**

- motivoivan työympäristön ja -ilmapiirin rakentaminen
- osallistetaan henkilöstön työpaikan kehittämiseen
- odotuksien suhteuttaminen resursseihin
- johtotiimin ja laajennetun johtotiimin kuukausittaiset tapaamiset
- tyky-päivät kaksi kertaa vuodessa
- henkilöstön osaamisen päivittäminen
- työnohjausprosessit

### **Lähteet**

OKM. 2010. *Luovan talouden ja kulttuurin alueelliset kehittämistoimenpiteet 2010–2020*. Opetus- ja kulttuuriministeriön työryhmämuistioita ja selvityksiä 2010:13.