

# Helsingin Taiteilijaseura

## STRATEGIA 2021-30

### SISÄLLYS

1. TAUSTAA JA LÄHTÖKOHDAT.....	1
2. MISSIO JA VISIO 2025 & 2030.....	1
3. ARVOT.....	1
4. SWOT-ANALYYSI .....	2
5. PAINOPISTEET .....	3
6. TOIMENPITEET.....	3

### 1. TAUSTAA JA LÄHTÖKOHDAT

Tämä strategia linjaa Helsingin Taiteilijaseuran toimintaa vuosina 2021-2030. Helsingin Taiteilijaseura edistää kuvataidealan toimintamahdollisuuksia ja asemaa monipuolisella koulutus-, hanke- ja näyttelytoiminnalla sekä monialaisella yhteistyöllä. Helsingin Taiteilijaseura on yli 800 helsinkiläisen ammattikuvataiteilijan ammatillisia etuja ajava järjestö, joka perustettiin vuonna 1967. Seuran ydintoimintoja ovat näyttely- ja taidelainaamatoiminta, sekä taidekoulun ja kurssikeskuksen tarjoama kuvataiteen kurssi- ja koulutustoiminta. Helsingin Taiteilijaseura on kooltaan merkittävä suomalainen nykytaiteen toimija: se työllistää neljässä Helsingissä sijaitsevassa toimipisteessä yhdeksän vakituista työntekijää, yli neljäkymmentä tuntityöntekijää ja on liikevaihdoiltaan suurempi kuin useimmat valtakunnalliset kuvataidealan järjestöt. Seura arvostaa toiminnassaan kestävyyttä, yhteisöllisyyttä, ammatillisuutta, monimuotoisuutta, paikallisuutta sekä edesauttaa taiteen asemaa ja merkitystä.

### 2. MISSIO JA VISIO 2025 & 2030

**Missio:** Helsingin Taiteilijaseura edistää ja valvoo helsinkiläisten kuvataiteilijoiden yleisiä ja yhteisiä, ammatillisia, taloudellisia ja sosiaalisia etuja sekä edesauttaa taiteen asemaa ja merkitystä.

**Visio 2025:** Helsingin Taiteilijaseura on kehittyvä yhteisö, joka palvelee niin jäsenäiteilijoitaan kuin taidelainaamon, näyttelytoiminnan ja taidekoulun asiakkaita. Seura toimii aktiivisesti paikallisella, valtakunnallisella ja kansainvälisellä taiteen kentällä. Monimuotoiset toiminnot ovat kestäviä sekä sosiaalisesti, ekologisesti, taloudellisesti että kulttuurisesti. Toimintaa kehitetään jatkuvasti yhteisöllisesti ja osallistaen. Jäsenmäärä kasvaa tasaisesti ja työilmapiiri on hyvä. Helsingin Taiteilijaseuran yhteistyö- ja kumppanuusverkostot ovat seuran voimavara – Helsingin Taiteilijaseura on luotettava yhteistyökumppani.

**Visio 2030:** Helsingin Taiteilijaseura on merkittävä paikallinen, valtakunnallinen ja kansainvälinen taidealan toimija, joka vaikuttaa aktiivisesti kulttuuripolitiikkaan ja tuottaa laadukkaita palveluita niin jäsenäiteilijoilleen kuin paikallisille asukkaille ja matkailijoille. Helsingin Taiteilijaseura tarjoaa vakiintuneena toimijana palveluja yrityssectorille. Suhteet päättäjiin, mediaan ja yhteistyökumppaneihin ovat toimivat. Seuran jäsenmäärä kasvaa tasaisesti ja jäsenyyttä pidetään merkittävänä taiteen kentällä. Työilmapiiri on erinomainen.

### 3. ARVOT

#### **Ammatillisuus**

Taide on merkityksellinen itseisarvo. Helsingin Taiteilijaseura edustaa monimuotoista taiteilijakuntaa pyrkien parantamaan ammattitaiteilijoiden toimintaedellytyksiä. Ammatillisuus näkyy kautta linjan taiteellisessa työskentelyssä. Seura on ylpeä omasta työstään ja pyrkii kokonaisvaltaisesti esittelemään kuvataidetta ja parantamaan kuvataiteen asemaa yhteiskunnassa. Ammatillisuuteen liittyvät myös toiminnan läpinäkyvyys ja avoimuus sekä taiteelle ominaiset kokeilevuus ja yllätyksellisyys.

#### **Yhteisöllisyys**

Helsingin Taiteilijaseura pyrkii ennakkoluulottomaan yhteisöllisyyteen. Toimintoja suunnitellaan yhdessä hyväksyvässä ilmapiirissä ja luodaan mahdollisuus osallistua yhteiseen toimintaan. Luovan tekemisen kautta on mahdollista tehdä asioita ennakkoluulottomammin ja hauskemmin. Luovuus on Helsingin Taiteilijaseuran voimavara!

### **Glokaalisuus (globaalisuus+lokaalisuus)**

Vahvana paikallisena toimijana Helsingin Taiteilijaseura on osaltaan mukana luomassa yhteistä eurooppalaista kulttuuria, taidetta ja kulttuuripoliittikkaa. Helsingin Taiteilijaseuran ansiokas historia mahdollistaa katseen suuntaamisen tulevaan toimintaympäristöön – toimitaan globaalissa maailmassa paikallisuutta kunnioittaen. Seuran toiminnassa vahva paikallisuus yhdistyy kansainväliseen nykytaiteen toimintaan.

### **Kestävyys**

Helsingin Taiteilijaseuran toiminta on kestävä ja ilmastoystävällistä (vähähiilistä).

## **4. SWOT ANALYYSI**

### **VAHVUUDET (Strengths)**

- arvostettu seura, vahva ja monipuolinen jäsenpohja, taide toiminnan keskiössä
- tunnettu ja arvostettu työpaikka, henkilöstön ja jäsenten asiantuntemus
- ammatillisesti monipuolinen ja laaja palvelutarjonta
- keskinäinen arvostus
- monimuotoisen taiteen esittely
- vankka yhteistyö Helsingin kaupungin kanssa
- laaja sidosryhmäverkosto
- uuden yleisö- ja taiteilijasukupolven kasvattaminen

### **HEIKKOUEDET (Weaknesses)**

- jäsenten aktiivisuuden puute ja vähäinen jäsenviestintä
- sisäinen tiedotus puutteellista, seuran toimintaa ei nähdä merkityksellisenä
- pitkäjänteisen suunnittelun puute, hallituksen ja toimikuntien työ ei ole kaikilta osin ammattimaista
- työntekoa ei aina nähdä yhdistyksen hyväksi, työntekijöiden me-henki ja osaamisen jakaminen vähäistä
- asiantuntijuutta ei aina tunnusteta, henkilöstöllä tarvetta täydennyskoulutukselle
- yhteistyötä muihin toimijoihin on käytännössä melko vähän
- henkilöstön väliset ristiriidat
- markkinointi ja viestintä vanhentunutta
- B2B-myyntiä on vähän

### **MAHDOLLISUUDET (Opportunities)**

- jäsenten osallistaminen toimintaan
- jäsenhankinta
- digitaalisuuden kehittäminen
- ekologisuuden vahvistuminen
- yhteiskunnallinen vaikuttaminen ja yhteiskunnalliseen keskusteluun osallistuminen
- taiteen arvostuksen vahvistuminen ja kuvataiteen suosion kasvaminen
- ulkopuolisten suurempien rahoitusten järjestelmällinen hyödyntäminen, uusien tuotanto- ja palvelumallien luominen
- positiivisen ja monipuolisen imagon sekä mediasuhteiden kehittäminen, näkyvyyden parantaminen
- talouskasvu
- kulttuurimatkailemisen nousu

### **UHAT (Threats)**

- huono hallinto, josta voi olla seurauksena työilmapiirin huononemisen ja kassakriisi
- taiteen välineellistyminen
- sivistyksen arvostuksen lasku, elämyksien ja viihtymisen nousu sivistyksen ohi
- taidepalvelut eivät enää kiinnosta, kukaan ei enää osta taidetta
- sisäpoliittisen ilmapiirin nopeat muutokset, poliittisten päättäjien vaihtuminen ei-kulttuurimyönteisiin
- maailmanpoliittisen tilanteen paheneminen ja ääri liikkeen kasvu
- populistinen pinnallisuus ja sen esiin tuomat ilmiöt
- maailman talouden kiristyminen, lama
- ilmastonmuutoksen ja terrorismin vaikutukset
- rahoituksen ehtyminen ja pätkittäisyys
- saavutettujen tulosten menettäminen

## 5. PAINOPISTEET

### Kestävyys

Helsingin taiteilijaseuran toiminta on kestävä ja ilmastoystävällistä (vähähiilistä). Helsingin Taiteilijaseura kehittää jatkuvasti kestävämpiä ja ilmastoystävällisempiä tapoja työskennellä kuvataiteen kentällä (vrt. OKM 2010).

### Taiteen saatavuus ja saavutettavuus

Taiteen saatavuuden ja saavutettavuuden edistäminen on Helsingin Taiteilijaseuran keskeisiä tavoitteita. Yhteisöllisyys, monikulttuurisuus ja osallistaminen ovat avainasemassa seuran toiminnoissa. Helsingin Taiteilijaseuran valttina ovat korkeatasoiset taiteilijat, teokset ja palvelut! Useista eri kulttuuritaustoista tulevat jäsenitaiteilijamme luovat myös loistavat edellytykset monikulttuurisuuden ja tasa-arvon edistämiseen.

### Hyvinvointi

Taide luo ympärilleen hyvinvointia. Avoimen vuorovaikutuksen ja yhdessä tekemisen kautta lisäämme jäsenistön, henkilöstön ja yleisön hyvinvointia. Laadukkaiden taidepalveluiden tarjoaminen mahdollistaa hyvinvoinnin vahvistamisen. Osallistumme yhteiskunnalliseen taiteesta hyvinvointia -keskusteluun.

### Luovuus

Luovuus on Helsingin Taiteilijaseuran voimavara. Kokeilemme uusia ideoita ja kehitämme ahkerasti uutta vanhoja, hyväksi havaittuja toimintatapoja unohtamatta. Luova henkilö katsoo asioita monesta eri perspektiivistä samanaikaisesti. Luovuus luotaa syvälle, kyseenalaistaa, ajattelee eri tavoin, vaatii luopumaan vanhasta, avaa mahdollisuuksia uusille ajatuksille.

## 6. TOIMENPITEET

### Järjestöpalvelut

- kehitetään aktiivisesti järjestöpalveluita
- luodaan mahdollisuuksia jäsenten kohtaamisiin ja yhteiseen keskusteluun
- osallistetaan jäsenet kehittämistyöhön ja keskusteluun sekä mukaan koko seuran kehittämiseen
- nykyaikaistetaan viestintää, otetaan some tehokkaaseen käyttöön ja luodaan nettisivuille toimivat palvelut jäsenitaiteilijoille
- jäsenkirjeet 4-6 kertaa vuodessa
- otetaan käyttöön tapahtumien live-streemaus ja osallistumismahdollisuudet etänä ainakin koronaepidemian aikana
- järjestetään täydennyskoulutusta jäsenille
- kehitetään jäsenhankintaa
- tiivistetään yhteistyötä muiden toimijoiden kanssa

### Näyttelytoiminta

- näyttelyvuokria alennetaan
- kehitetään näyttelytoimikunnan roolia
- tiivistetään globaalista yhteistyötä mukaan luettuna yritykset ja matkailusektori
- kehitetään viestintää ja markkinointia
- kehitetään asiakasrekisteriä

### Taidelainaamo

- kehitetään taidelainaamon fyysistä tilaa asiakasystävällisemmäksi
- hyödynnetään taiteen digitaalisia esittämismahdollisuuksia
- panostetaan yleisötyöhön
- alennetaan myyntiprovisiota
- alennetaan kynnystä ostaa taidetta edelleen
- järjestetään pop-up taidelainaamoja säännöllisesti
- nykyaikaistetaan viestintää ja markkinointia sekä otetaan some tehokkaaseen käyttöön
- kehitetään yritys yhteistyötä ja yritysmyyntiä
- tiivistetään yhteistyötä sisustussuunnittelijoiden ja rakennuttajien kanssa
- kehitetään yhteistyötä matkailusektorin kanssa
- kehitetään asiakasrekisteriä

### **Taidekoulu ja kurssikeskus**

- kehitetään nykyajassa toimivaa opetus- ja oppimisympäristöä
- uudistetaan tilaratkaisut palvelemaan monimuotoista taideopetusta
- siirrytään kuvataiteen taiteen perusopetuksessa (TPO) laajaan oppimäärään
- tuotetaan opintosuunnitelma mediataiteiden TPO:sta
- vahvistetaan TPO:n rahoitusta
- kehitetään palveluja Jätkäsaaren ja muiden lähialueiden asukkaille
- panostetaan monikulttuurisuuteen
- haetaan aktiivisesti hankerahoituksia
- nykyaikaistetaan viestintää ja markkinointia sekä otetaan some tehokkaaseen käyttöön
- työryhmätoiminnan kehittäminen suunnittelutyössä
- monikulttuurisuuden huomioonottaminen
- uudet kumppanuudet, esim. TE-toimisto
- kehitetään yritysmyyntiä ja yritysyhteistyötä

### **Viestintä**

- laaditaan viestintäsuunnitelma, jossa huomioidaan imagollinen kehittäminen, seuran vetovoiman kehittäminen sekä taidealan vaikuttamistyö. Toimivan viestinnän avulla myös vahvistetaan positiivista mielikuvaa Helsingin Taiteilijaseurasta. Seuran viestinnän tulisi olla aktiivista ja palvelevaa, oikea-aikaista sekä luotettavaa.
- tehdään suunnitelmallisesti jäsenviestintää
- kohdennetaan markkinointi oikeille kohderyhmille
- uudistetaan visuaalinen ilme ja markkinointimateriaalit
- otetaan some-kanavat aktiivisesti käyttöön
- tehostetaan sisäistä viestintää

### **HAA Events (Helsinki Artists' Association Events)**

- viedään toimintaa vakituisten toimipisteiden ulkopuolelle
- järjestetään näyttelytoimintaa myös galleriatilojen ulkopuolella
- vahva painotus kansainvälisissä toiminnoissa
- tiivistetään yhteistyötä muiden toimijoiden kanssa
- nykyaikaistetaan viestintää ja otetaan some tehokkaaseen käyttöön

### **Vaikuttamistyö**

- toimitaan aktiivisesti eri verkostoissa ja luottamustehtävissä
- vahvistetaan vanhoja kumppanuuksia ja pyritään luomaan uusia kumppanuuksia
- luodaan hyvät suhteet vaikuttajiin ja mediaan
- tiivistetään yhteistyötä Suomen Taiteilijaseuran kanssa
- käydään keskustelua kuvataiteen asiantuntijuudesta ja kuvataiteilijan roolista yhteiskunnassa
- vaikutetaan aktiivisesti kulttuuri- ja taidepolitiikkaan

### **Työhyvinvointi**

- motivoivan työympäristön ja -ilmapiiirin rakentaminen
- osallistetaan henkilöstö työpaikan kehittämiseen
- odotuksien suhteuttaminen resursseihin
- johtotiimin ja laajennetun johtotiimin kuukausittaiset tapaamiset
- tyky-päivät kaksi kertaa vuodessa
- henkilöstön osaamisen päivittäminen ja työnohjausprosessit

### **Lähde**

OKM. 2010. *Luovan talouden ja kulttuurin alueelliset kehittämistoimenpiteet 2010–2020*. Opetus- ja kulttuuriministeriön työryhmämuistioita ja selvityksiä 2010:13.